

III Seminário Internacional  
de Preservação Digital



# EDITORAS UNIVERSITÁRIAS E A PUBLICAÇÃO DE LIVROS DIGITAIS NO BRASIL

Autores:

**Andrade, Robéria de Lourdes de V. (Profa. UFAL)**  
**Araújo, Wagner Junqueira de (Prof. UFPB)**

# *Contextualização*

- Desenvolvimento das TICs;
- Mercado Editorial;
- Editoras universitárias;
- Movimento de acesso aberto.



# ***Como está a atuação das editoras universitárias quanto a publicação de livros digitais?***

## **Objetivo**

Mapear as editoras universitárias brasileiras públicas que atuam com os livros digitais e apresentar as suas características.

# *Metodologia*

- Descritiva com abordagem quali-quantitativa.
- Universo: editoras universitárias brasileiras filiadas a Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU) (118 editoras).
- Amostra: 64 editoras universitárias públicas (57% do universo das editoras filiadas a ABEU).
- Coleta dos dados: 23 e 24 de março de 2017.
- Análise por meio de variáveis: **catálogo, disponibilização das obras, acesso e formato.**

# ***Resultados***

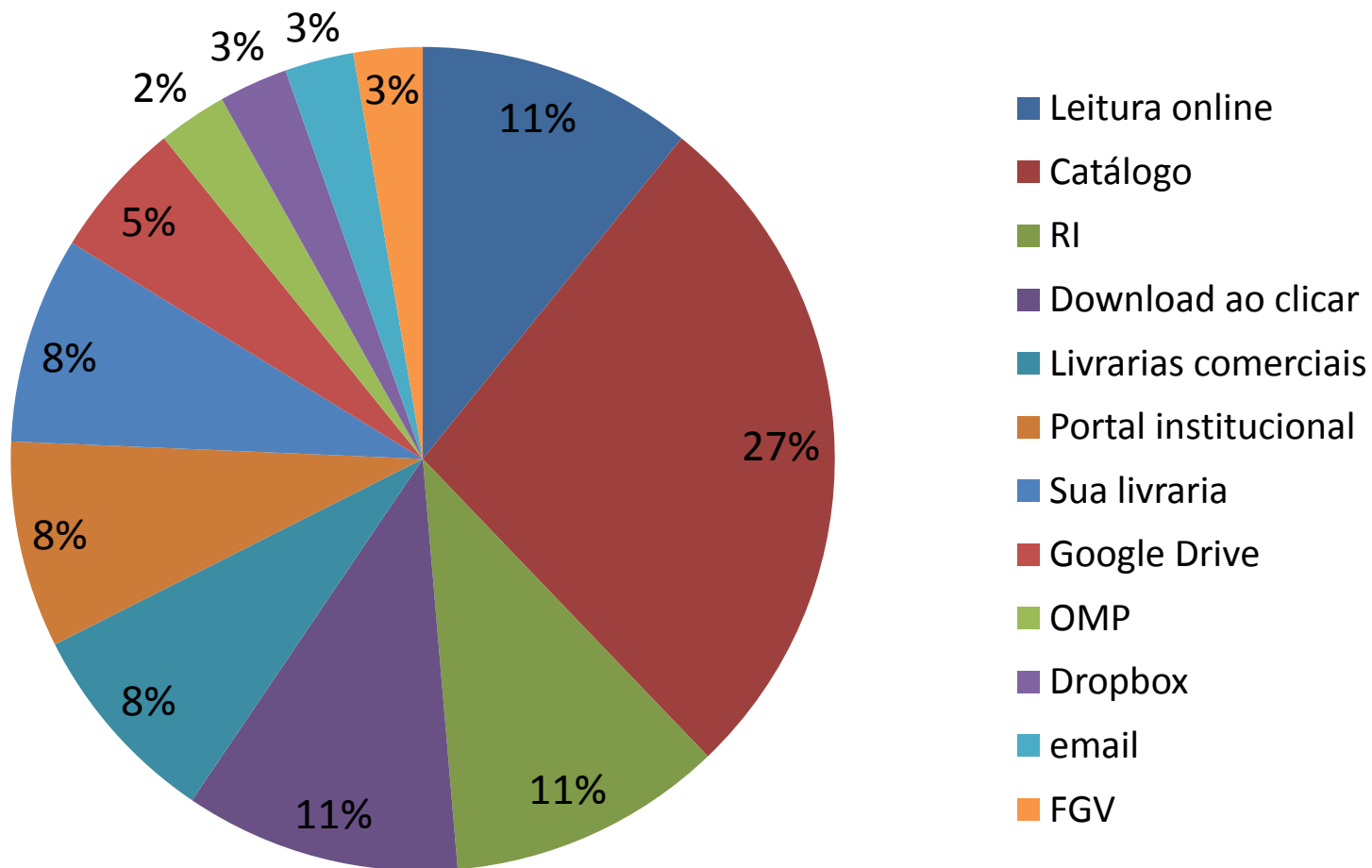
- 56% publicam em formato digital
- As editoras possuem características diferentes que se dão, sobretudo, nos catálogos e na disponibilização das obras.

Universidade Federal do Acre	Universidade Federal Rural da Amazônia
Universidade Estadual de Santa Cruz	Universidade Federal da Paraíba
Universidade Federal da Bahia	Universidade Estadual da Paraíba
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia	Instituto Federal da Paraíba
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia	Universidade Federal de Pernambuco
Universidade do Estado da Bahia	Universidade Federal Rural de Pernambuco
Universidade Federal do Ceará	Universidade Estadual de Londrina
Universidade Estadual do Ceará	Universidade Estadual de Maringá
Universidade Federal do Espírito Santo	Universidade Estadual de Ponta Grossa
Universidade Estadual de Goiás	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Universidade Federal de Viçosa	Universidade Federal Fluminense
Universidade Federal de Juiz de Fora	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Universidade Federal de Uberlândia	Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Universidade Estadual de Minas Gerais	Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Universidade Estadual de Mato Grosso Do Sul	Universidade Federal de Roraima
Universidade Federal da Grande Dourados	Universidade Federal de Santa Catarina
Universidade Federal de Mato Grosso	Universidade Estadual Paulista
Universidade do Estado do Pará	Universidade Estadual de Campinas

# *Catálogo*

- Seis editoras não têm catálogo em sua página;
- Cinco editoras possuem catálogo geral com obras nos dois formatos;
- As demais editoras têm o catálogo separado e com várias denominações: e-books, livros pdf, publicações gratuitas, publicações digitais, acervo de livros, download, entre outras.

# Disponibilização das obras

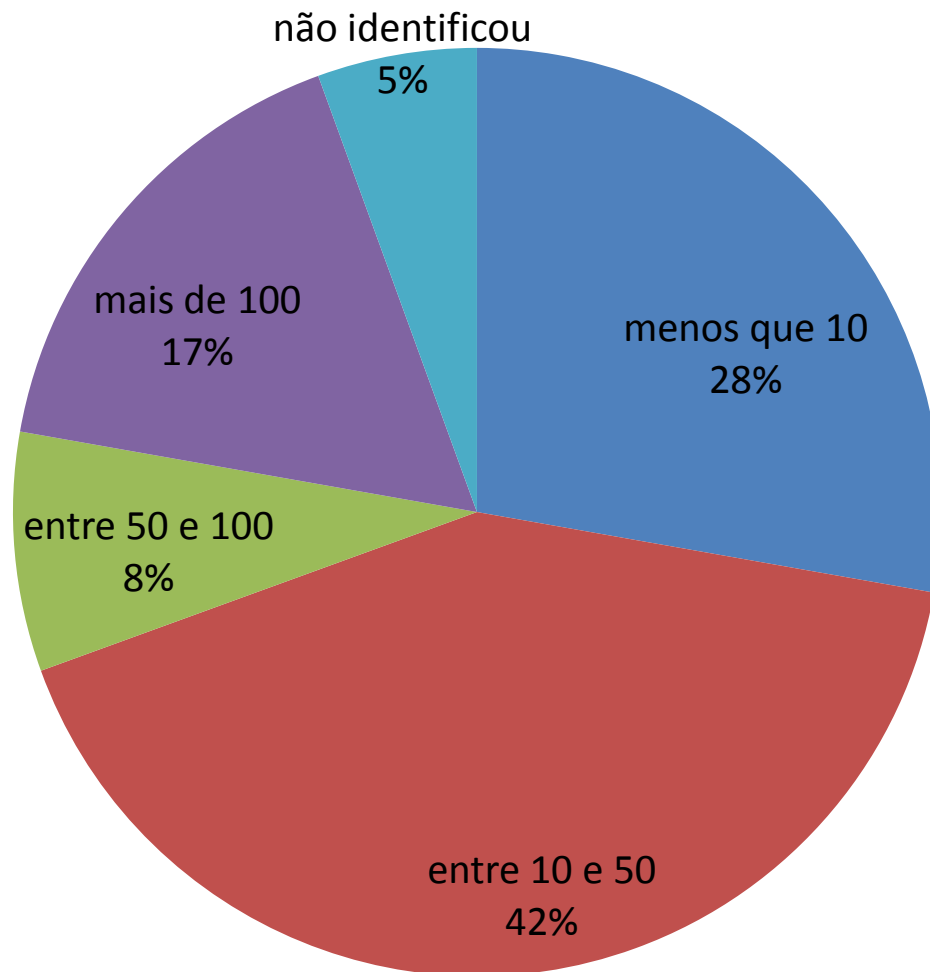




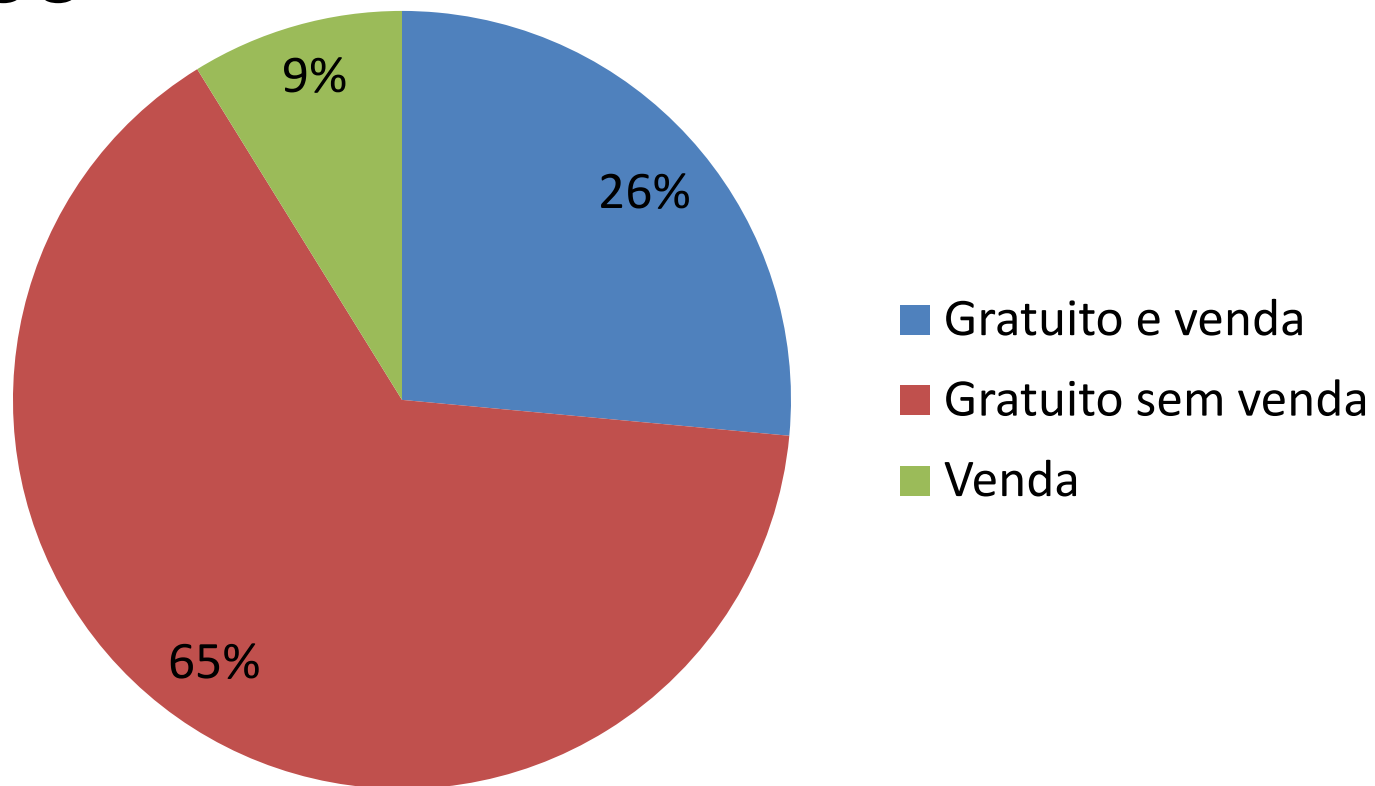
- As editoras não destacaram em suas páginas, mas em consulta a rede Scielo Livros, foi identificado que as editoras:

EDUFBA, Editora Unesp, EDUEPB, EDUEL, EdUFSCar, EDUEM E EDUERJ, têm suas obras compondo o acervo.

## Número de obras disponibilizadas no catálogo



# Acesso



Podemos aferir que 91% das obras publicadas são de acesso aberto. Esses dados coadunam como o relatório da *Simba Information* aonde revela que “Em 2015, os livros de acesso aberto cresceu 30% em relação ao ano anterior, com uma estimativa de cerca de 10.000 livros científicos. E espera-se que até 2020 o número de livros científicos publicados em acesso aberto a 30% do total”. (OPEN ACCESS..., 2016, tradução nossa).

# *Formato*

- Verifica-se que a **predominância do formato** para a publicação dos livros em formato **PDF**. Contudo, formatos como *epub* vem sendo utilizado por 7 editoras, o que corresponde a 19% das editoras. Quanto ao uso do PDF, somente 2 editoras usam com DRM (*Digital Rights Management*) de forma que a leitura é realizada através do *Adobe Digital Editions*.

- Destaca-se o pouco uso de plataformas específicas para o gerenciamento e comercialização dos livros, como o *Open Monograph Press*, sendo mais presente o uso de plataformas de editoras comerciais do que as de acesso aberto. Nesse sentido, apenas a Editora da Universidade Federal da Paraíba utiliza o *Open Monograph Press*. Porém, não utiliza todas as suas funcionalidades e gerenciamento que a plataforma disponibiliza, faz uso apenas do catálogo.

# *Considerações finais*

- A inserção das editoras no mercado editorial digital é uma exigência dos diversos setores da sociedade imposta a partir da modernização e da transformação da própria sociedade e por que não dizer visando à democratização do conhecimento.
- O livro acadêmico não deve ser visto apenas como um mero instrumento de divulgação da produção científica, mas essencialmente como um instrumento cultural, difusor de ideias, visando sempre a democratização do conhecimento e com isso possibilitando a sociedade um reflexão crítica.
- O papel da editora universitária consiste em possibilitar “a edição de trabalhos intelectuais de modo a extrapolar os limites da universidade”. Bufrem (2015, p. 28)

- Reitera-se a importância das editoras utilizarem plataformas que possam auxiliar no processo de produção e difusão da produção científica, como o *Open Monograph Press*. Uma plataforma gratuita desenvolvida visando facilitar o gerenciamento, o fluxo de trabalho e a publicação de livros acadêmicos.

# Contatos

---

[roberiabiblio@gmail.com](mailto:roberiabiblio@gmail.com)

[wagnerjunqueira.araujo@gmail.com](mailto:wagnerjunqueira.araujo@gmail.com)



***OBRIGADA!***